

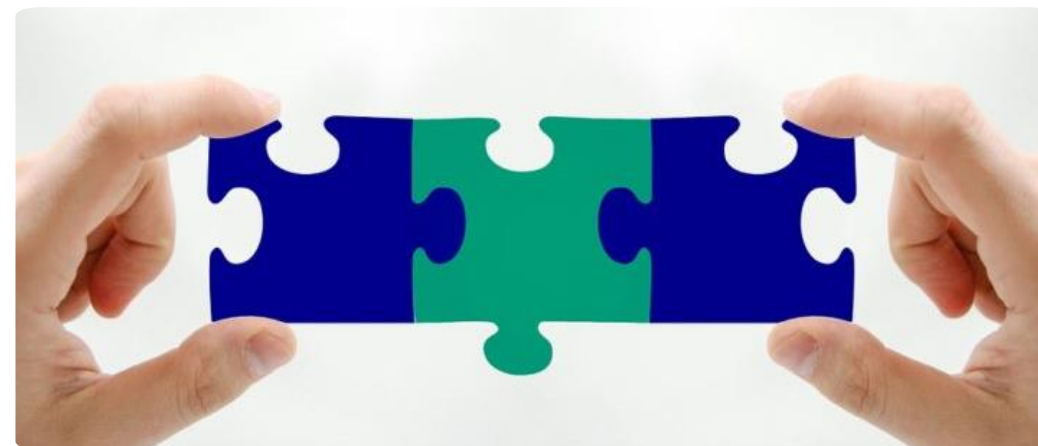


La scuola ai tempi degli *influencer*

***Docenti e studenti in una
comunità di followers***

«Sono in molti, in Italia e nel mondo, i “docenti influencer”, che contribuiscono con i loro siti, i loro canali, la presenza su tutte le piattaforme più famose, da Facebook a Tik Tok, da Instagram a LinkedIn, per non parlare di podcast, blog e forum, a rendere il mondo dell’education più dinamico e interattivo»

<https://www.agendadigitale.eu/scuola-digitale/cresce-londa-dei-docenti-influencer-cosi-usano-la-rete-per-interagire-con-gli-studenti/>



Un fenomeno in crescita costante

Diffusione della didattica a distanza

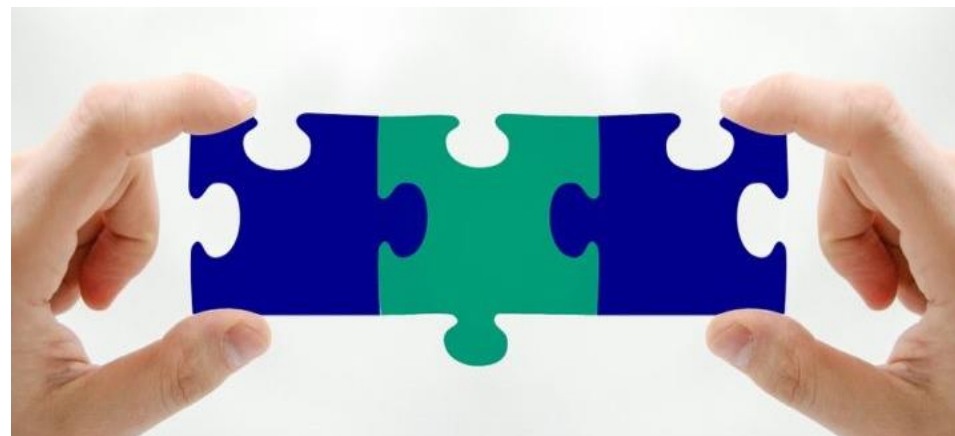
Nuovi bisogni formativi ed educativi

Metodologie innovative

Nuove fragilità

Uso diffuso dei *device*

Learning loss



Il ruolo della pandemia

GLI INFLUENCER ONLINE...

40,9%



SONO STATI BRAVI A TRASFORMARE UN HOBBY
IN UN BUSINESS

14,4%



È SOLO UNA MODA

9,4%



FANNO QUELLO CHE SARÀ IL LAVORO DEL FUTURO



«L'analisi evidenzia l'esistenza di social-prof attivi professionalmente a tutti i livelli scolastici. I professori universitari o delle scuole secondarie tendono a proporre situazioni di vita scolastica che trovano riscontro in un'audience rappresentata dagli stessi studenti, mentre i docenti delle primarie propongono contenuti che tipicamente si allargano a genitori e altri insegnanti»

<https://www.ilsole24ore.com/art/ironia-e-competenza-cosi-anche-insegnanti-conquistano-web-ADmjLc3>

Osservatorio Alkemy-Il Sole24Ore - 2020



Un'analisi del 2020...



Ancora poco indagato ma i
numeri parlano da soli

Il fenomeno in Italia

VINCENZO SCHETTINI: (La Fisica che ci Piace)

Instagram: 1.446 post; 520.000 followers

Facebook: 612.438 followers

YouTube: 361.000 iscritti

Tik Tok: 18.2M Likes. 830K Followers

ALESSANDRO D'AVENIA (scrittore, insegnante e sceneggiatore)

Instagram: post 1.435; follower 165mila

Facebook: 345.168mila

YouTube: 22.800 iscritti

SANDRO MARENCO (social prof, speaker radiofonico e content creator)

Instagram: post 1377; follower 103mila

Facebook: 7.093

YouTube: 12.900 iscritti

Tik Tok: 16.9M Mi piace; 351.6K Followers

ELIA BOMBARDELLI (docente di Matematica e Fisica al liceo)

Instagram: post 103; follower 36mila

Facebook: 20.837

YouTube: 483.000 iscritti

Tik Tok: 153.7K Likes; 26K Follower



Le dimensioni del fenomeno

Dati aggiornati al 16 gennaio 2023

FRANCESCA SCAGLIONE (maestrainbluejeans – insegnante della scuola primaria)

Instagram: post 501; follower 76mila

Facebook: 135.483

YouTube: 2.070 iscritti

Tik Tok: 2.128 Likes; 669Follower

ENRICO GALIANO (insegnante e scrittore)

Instagram: post 902; follower 59mila

Facebook: 143.933

Youtube: 26.000 iscritti

Tik Tok: 953.2K Likes; 99.1K Followers

DANIELA LUCANGELI: (professoressa di Psicologia dello sviluppo all'Università ed esperta di psicologia dell'apprendimento)

Instagram: post 205; follower 7.983

Facebook: 325.549

YouTube: 10.200 iscritti

Dati aggiornati al 16 gennaio 2023

Le dimensioni del fenomeno





La comunicazione partecipativa finalizzata alla costruzione dell'apprendimento

Vissuto quotidiano del docente: percezione di maggiore vicinanza da parte dello studente

Docente in costante apprendimento/aggiornamento

Uso di modalità «attrattive» per migliorare la motivazione e il coinvolgimento degli studenti

Immagine rinnovata del «fare scuola»

Uso di *soft skills*

Elementi di forza

Competenza personale

- Consapevolezza di sé
- Padronanza di sé
- Motivazione

Competenza sociale

- Empatia
- Abilità sociali

L'uso delle soft skills



Influencer ed empatia con i followers

Comprensione degli altri:

percezione dei sentimenti e delle prospettive altrui;
interesse attivo per le preoccupazioni degli altri;

Assistenza:

anticipazione, riconoscimento e soddisfazione delle esigenze dell'altro

Promozione dello sviluppo altrui:

percezione delle esigenze di sviluppo degli altri e capacità di mettere in risalto e potenziare le loro abilità



Influencer e abilità sociali



Influenza: impiego di tattiche di persuasione efficienti

Comunicazione: invio di messaggi chiari e convincenti

Leadership: capacità di ispirare e guidare gruppi e persone

Costruzione di legami: capacità di favorire e alimentare relazioni utili tramite la partecipazione interattiva



Deriva personalistica/personaggio pubblico

Rischio di contrapposizione/oscuramento del docente «in carne e ossa» agli occhi dello studente

Rischio di contrapposizione rispetto al sistema scuola

Rischio di visione semplicistica del sapere disciplinare

Depotenziamento della relazione educativa

Relazione con gli *haters*

Elementi di criticità

SECONDO TE, LE TECNOLOGIE A SCUOLA...

34,8%

**FACILITANO
L'APPRENDIMENTO**

21,8%

**FAVORISCONO
I LAVORI DI GRUPPO
E LA COESIONE IN CLASSE**

18,9%

**SONO POCHE
E MALFUNZIONANTI**



IL TUO INSEGNANTE IDEALE DOVREBBE ESSERE:

86,2%



GIOVANE

9,1%



ANZIANO

DONNA UOMO

48,0%



42,4%



73,3%



ITALIANO

17,3%



STRANIERO

TRADIZIONALE
7,7%



INNOVATIVO
88,8%



10° Rapporto di ricerca nazionale (febbraio-marzo 2022)

Fotografia generazionale del rapporto studenti-docenti e delle valutazioni sulle competenze

NEL CORSO DELL'ULTIMO ANNO, COME SONO CAMBIATI I TUOI RAPPORTI CON:



**COMPAGNI
DI CLASSE**

ANNO 2022



52,3%



14,7%



31,4%

ANNO 2021



18,7%



1,3%



80,0%



INSEGNANTI

ANNO 2022



32,8%



18,0%



47,8%

ANNO 2021



16,2%



1,8%



82,0%



MIGLIORATI



PEGGIORATI



UGUALI

10° Rapporto di ricerca nazionale (febbraio-marzo 2022)

Fotografia generazionale del rapporto studenti-docenti e delle valutazioni sulle competenze

CHE VOTO DARESTI AI TUOI INSEGNANTI SU:



CHE VOTO DARESTI AI TUOI INSEGNANTI SU:



Cogliere l'utilità del fenomeno per supportare
l'apprendimento degli studenti

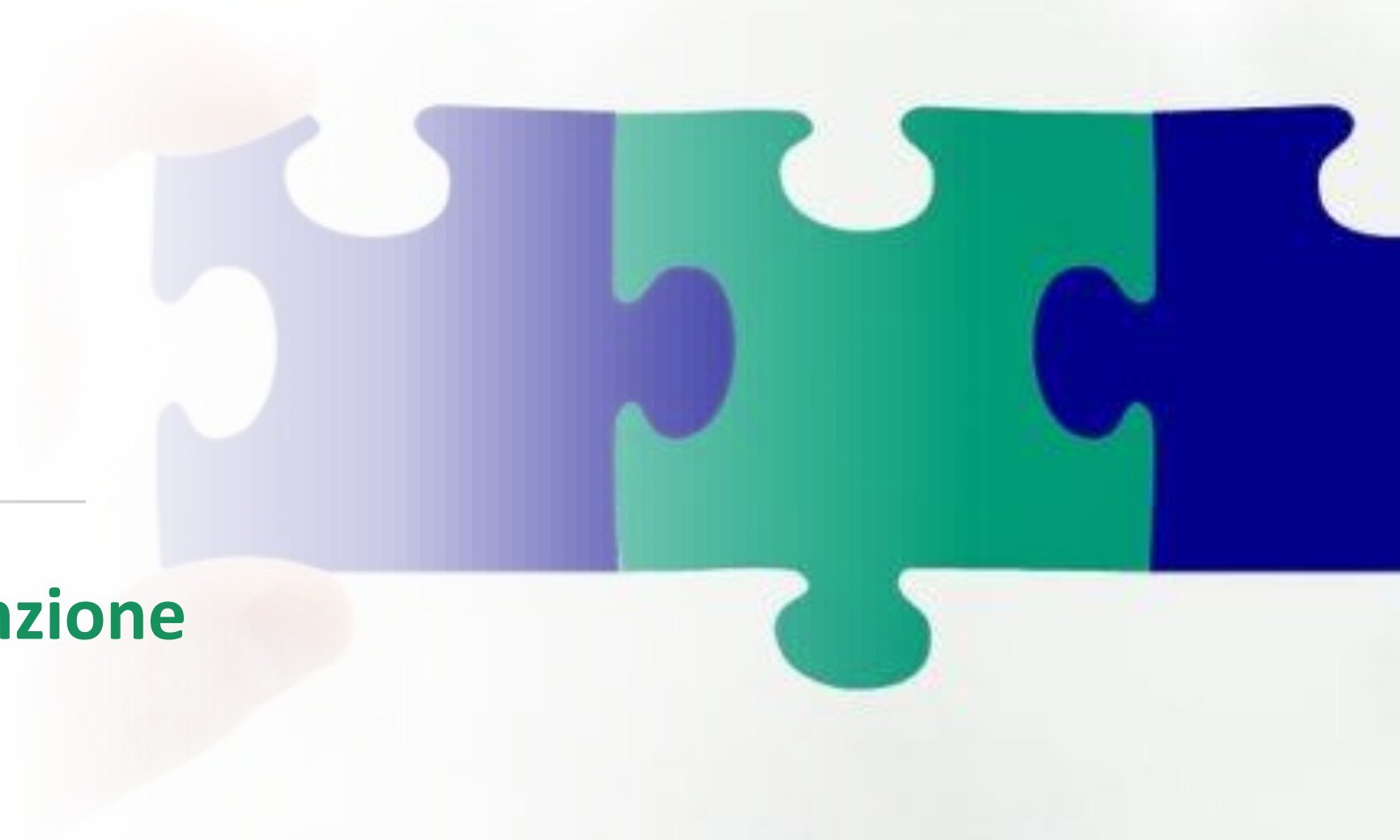
Valutare i contributi dei docenti influencer quali risorse
ulteriori per la didattica d'aula

Valorizzare il connubio tra didattica «tradizionale» e nuove
modalità comunicative dei saperi

Stimolare la formazione e l'aggiornamento dei docenti su
metodologie e strumenti didattici

**Scuola: suggerimenti
per l'uso**





Grazie per l'attenzione