



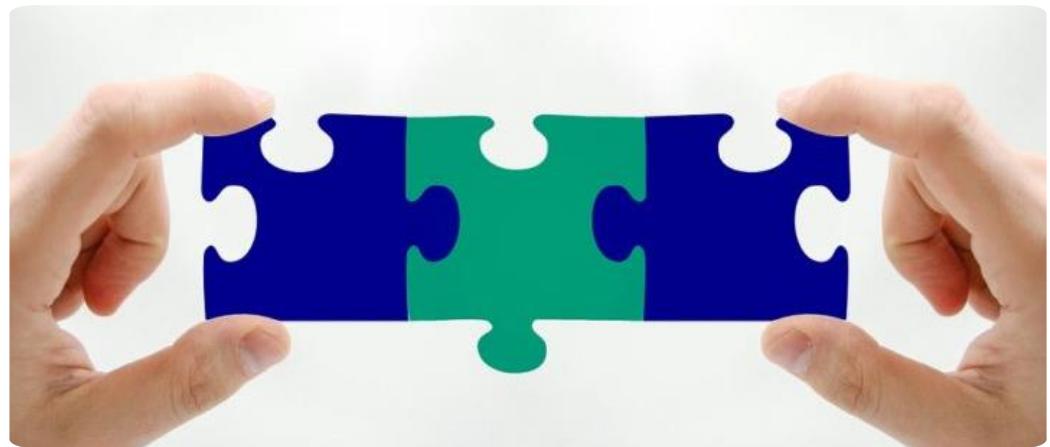
## La scuola ai tempi degli *influencer*

*Docenti e studenti in una  
comunità di followers*

«Sono in molti, in Italia e nel mondo, i “docenti influencer”, che contribuiscono con i loro siti, i loro canali, la presenza su tutte le piattaforme più famose, da Facebook a Tik Tok, da Instagram a Linkedin, per non parlare di podcast, blog e forum, a rendere il mondo dell’education più dinamico e interattivo»

<https://www.agendadigitale.eu/scuola-digitale/cresce-londa-dei-docenti-influencer-così-usano-la-rete-per-interagire-con-gli-studenti/>

## Un fenomeno in crescita costante



Diffusione della didattica a  
distanza

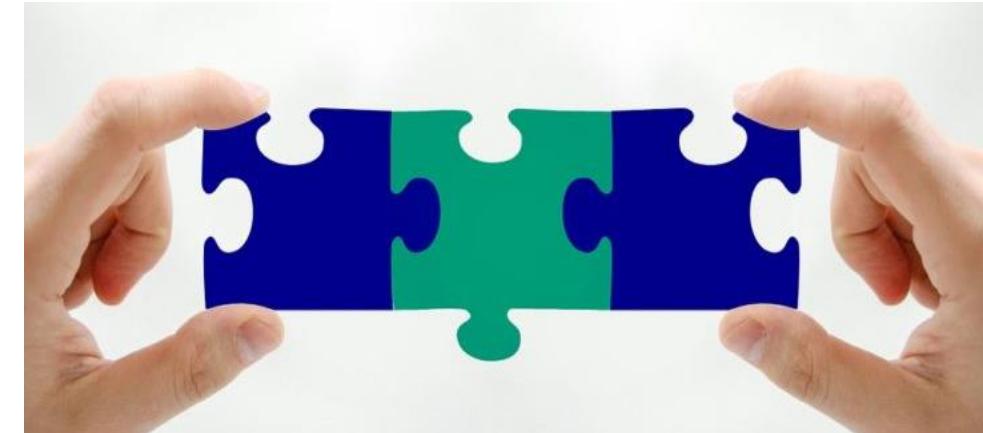
Nuovi bisogni formativi ed  
educativi

Metodologie innovative

Nuove fragilità

Uso diffuso dei *device*

*Learning loss*



## Il ruolo della pandemia

## GLI INFLUENCER ONLINE...

**40,9%**

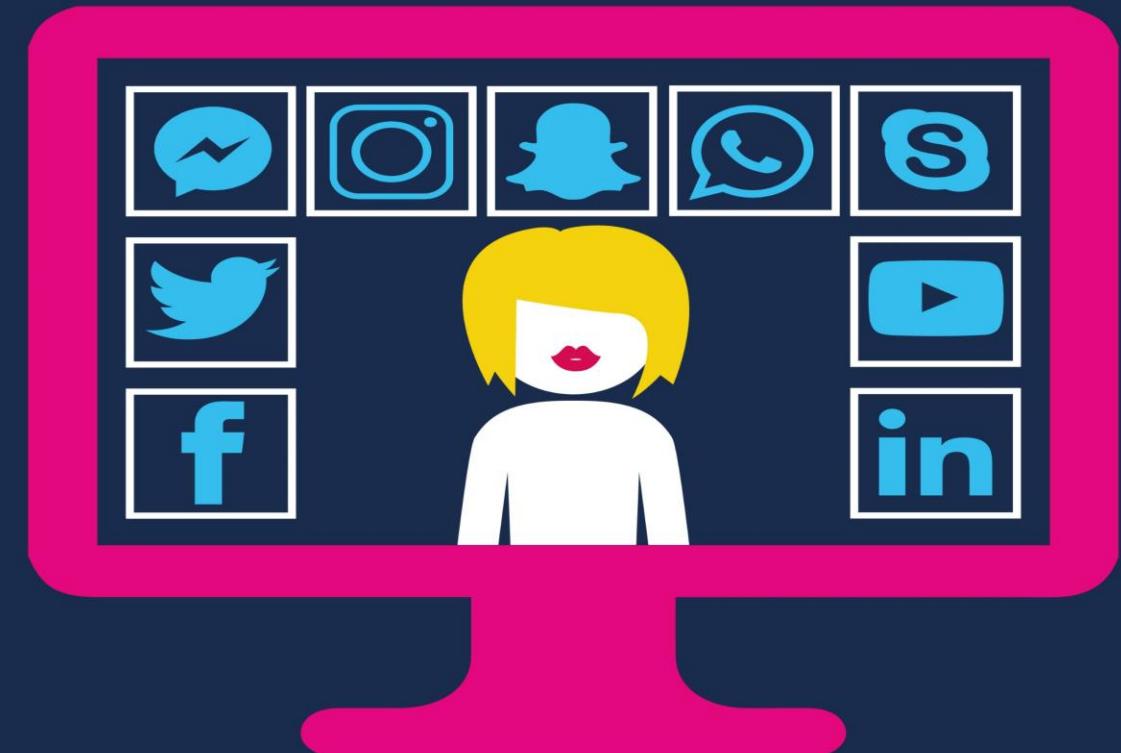
SONO STATI BRAVI A TRASFORMARE UN HOBBY  
IN UN BUSINESS

**14,4%**

È SOLO UNA MODA

**9,4%**

FANNO QUELLO CHE SARÀ IL LAVORO DEL FUTURO



«L'analisi evidenzia l'esistenza di social-prof attivi professionalmente a tutti i livelli scolastici. I professori universitari o delle scuole secondarie tendono a proporre situazioni di vita scolastica che trovano riscontro in un'audience rappresentata dagli stessi studenti, mentre i docenti delle primarie propongono contenuti che tipicamente si allargano a genitori e altri insegnanti»

<https://www.ilsole24ore.com/art/ironia-e-competenza-così-anche-insegnanti-conquistano-web-ADmjLc3>

Osservatorio Alkemy-II Sole24Ore - 2020



# Un'analisi del 2020...

Ancora poco indagato ma i numeri parlano da soli

---

## Il fenomeno in Italia



**VINCENZO SCHETTINI**: (La Fisica che ci Piace)

Instagram: 1.446 post; 520.000 followers

Facebook: 612.438 followers

YouTube: 361.000 iscritti

Tik Tok: 18.2M Likes. 830K Followers

**ALESSANDRO D'AVENIA** (scrittore, insegnante e sceneggiatore)

Instagram: post 1.435; follower 165mila

Facebook: 345.168mila

YouTube: 22.800 iscritti

**SANDRO MARENCO** (social prof, speaker radiofonico e content creator)

Instagram: post 1377; follower 103mila

Facebook: 7.093

YouTube: 12.900 iscritti

Tik Tok: 16.9M Mi piace; 351.6K Followers

**ELIA BOMBARDELLI** (docente di Matematica e Fisica al liceo)

Instagram: post 103; follower 36mila

Facebook: 20.837

YouTube: 483.000 iscritti

Tik Tok: 153.7K Likes; 26K Follower

*Dati aggiornati al 16 gennaio 2023*



## Le dimensioni del fenomeno

**FRANCESCA SCAGLIONE** (maestrainbluejeans – insegnante della scuola primaria)

Instagram: post 501; follower 76mila

Facebook: 135.483

YouTube: 2.070 iscritti

Tik Tok: 2.128 Likes; 669Follower

**ENRICO GALIANO** (insegnante e scrittore)

Instagram: post 902; follower 59mila

Facebook: 143.933

Youtube: 26.000 iscritti

Tik Tok: 953.2K Likes; 99.1K Followers

**DANIELA LUCANGELI**: (professoressa di Psicologia dello sviluppo all'Università ed esperta di psicologia dell'apprendimento)

Instagram: post 205; follower 7.983

Facebook: 325.549

YouTube: 10.200 iscritti

*Dati aggiornati al 16 gennaio 2023*

## Le dimensioni del fenomeno





La comunicazione partecipativa finalizzata alla costruzione dell'apprendimento

Vissuto quotidiano del docente: percezione di maggiore vicinanza da parte dello studente

Docente in costante apprendimento/aggiornamento

Uso di modalità «attrattive» per migliorare la motivazione e il coinvolgimento degli studenti

Immagine rinnovata del «fare scuola»

Uso di *soft skills*

## Elementi di forza

## Competenza personale

- Consapevolezza di sé
- Padronanza di sé
- Motivazione

## Competenza sociale

- Empatia
- Abilità sociali

## L'uso delle soft skills



# *Influencer ed empatia con i followers*

## Comprendere degli altri:

percezione dei sentimenti e delle prospettive altrui;  
interesse attivo per le preoccupazioni degli altri;

## Assistenza:

anticipazione, riconoscimento e soddisfazione delle esigenze dell'altro

## Promozione dello sviluppo altrui:

percezione delle esigenze di sviluppo degli altri e capacità di mettere in risalto e potenziare le loro abilità



# *Influencer e abilità sociali*

---



**Influenza:** impiego di tattiche di persuasione efficienti

**Comunicazione:** invio di messaggi chiari e convincenti

**Leadership:** capacità di ispirare e guidare gruppi e persone

**Costruzione di legami:** capacità di favorire e alimentare relazioni utili tramite la partecipazione interattiva



Deriva personalistica/personaggio pubblico

Rischio di contrapposizione/oscuramento del docente «in carne e ossa» agli occhi dello studente

Rischio di contrapposizione rispetto al sistema scuola

Rischio di visione semplicistica del sapere disciplinare

Depotenziamento della relazione educativa

Relazione con gli *haters*

## Elementi di criticità

## SECONDO TE, LE TECNOLOGIE A SCUOLA...

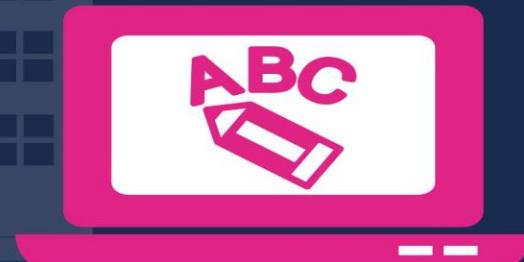
**34,8%**

**FACILITANO  
L'APPRENDIMENTO**



**21,8%**

**FAVORISCONO  
I LAVORI DI GRUPPO  
E LA COESIONE IN CLASSE**



**18,9%**

**SONO POCHE  
E MALFUNZIONANTI**

## IL TUO INSEGNANTE IDEALE DOVREBBE ESSERE:

**86,2%**



GIOVANE

**9,1%**



ANZIANO

DONNA    UOMO

**48,0%**



**42,4%**



**73,3%**



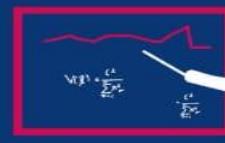
ITALIANO

**17,3%**



STRANIERO

TRADIZIONALE  
**7,7%**



INNOVATIVO  
**88,8%**



## NEL CORSO DELL'ULTIMO ANNO, COME SONO CAMBIATI I TUOI RAPPORTI CON:



### INSEGNANTI



 MIGLIORATI

 PEGGIORATI

 UGUALI

## CHE VOTO DARESTI AI TUOI INSEGNANTI SU:



## CHE VOTO DARESTI AI TUOI INSEGNANTI SU:



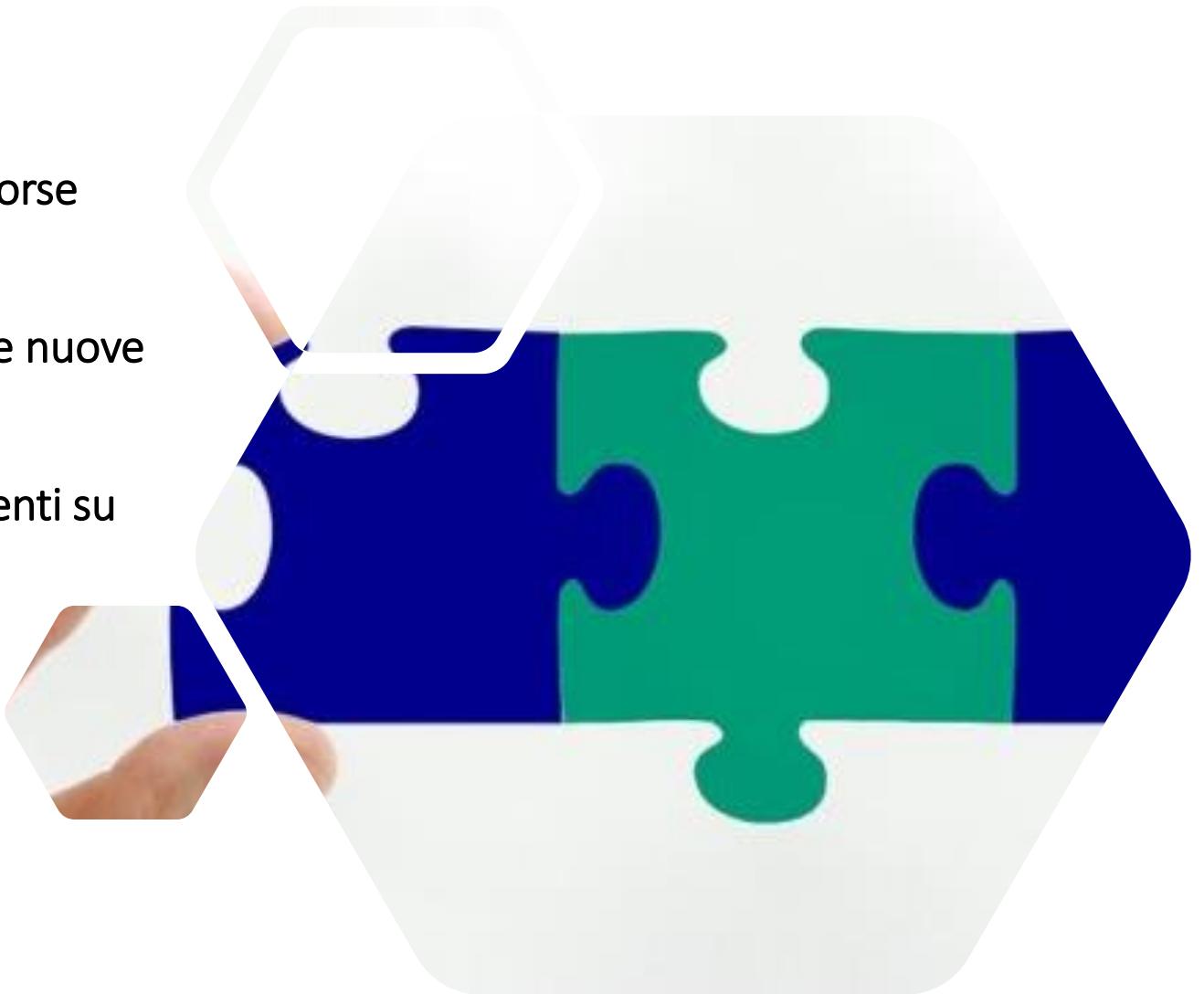
Cogliere l'utilità del fenomeno per supportare  
l'apprendimento degli studenti

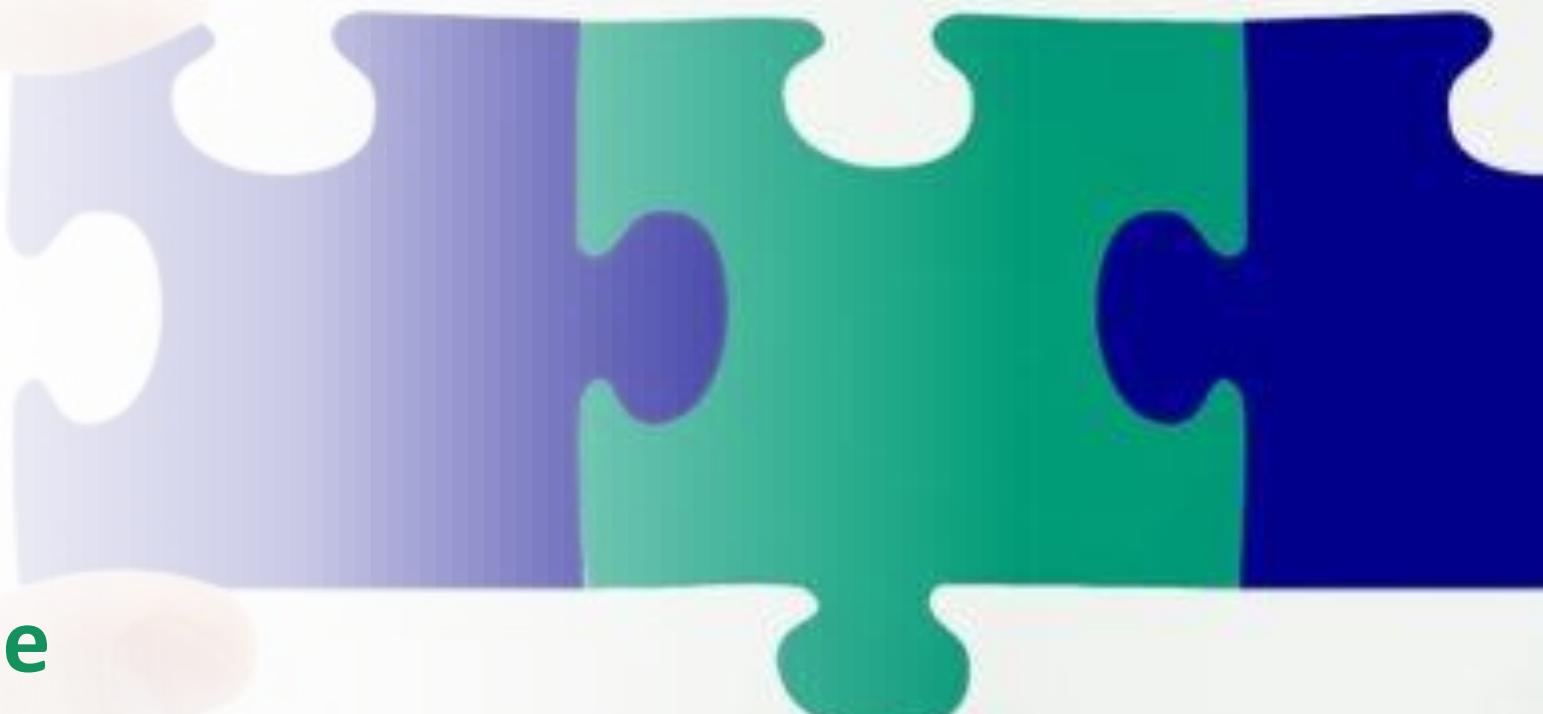
Valutare i contributi dei docenti influencer quali risorse  
ulteriori per la didattica d'aula

Valorizzare il connubio tra didattica «tradizionale» e nuove  
modalità comunicative dei saperi

Stimolare la formazione e l'aggiornamento dei docenti su  
metodologie e strumenti didattici

## Scuola: suggerimenti per l'uso





---

Grazie per l'attenzione