

PON: GLI OBBLIGHI DI PUBBLICITÀ

Come ricorda la nota MIUR prot. n. 3131 del 16 marzo 2017, l'attività di informazione e pubblicità è elemento obbligatorio di ogni intervento finanziato con i Fondi Strutturali. In assenza di detta attività il finanziamento è inammissibile.

Data la delicatezza dell'adempimento, si ricorda alle scuole beneficiarie di provvedere a:

- pubblicizzare, sul sito web, le azioni e i documenti necessari alla realizzazione del progetto finanziato con i Fondi Strutturali, con particolare attenzione ai bandi di gara per l'affidamento dei lavori, mediante la creazione di un'apposita sezione dedicata ai PON sulla *home page*, in alto e ben in vista. La sezione deve contenere informazioni sul progetto, documentate anche con materiale fotografico e audiovisivo, in cui devono emergere finalità e risultati dell'iniziativa, nonché l'entità del sostegno finanziario ricevuto
- collocare targhe esplicative permanenti all'esterno degli edifici in cui sono stati realizzati i progetti, in luoghi facilmente visibili al pubblico. Le targhe devono avere proporzioni adeguate e riportare tutte le informazioni significative del progetto: logo PON, titolo del progetto, Azione specifica, codice identificativo del progetto, Asse, Obiettivo, target specifico del Programma Operativo PON "Per la Scuola: Competenze e Ambienti per l'apprendimento" 2014/2020 e il relativo motto ("Investiamo nel vostro futuro")
- apporre il logo PON, preferibilmente in alto e in orizzontale, sul frontespizio di eventuali pubblicazioni, sui manifesti, *roll-up*, brochure e su tutti i documenti sia in formato cartaceo che elettronico, prodotti nell'ambito dei progetti finanziati dai Fondi Strutturali Europei
- apporre etichette su prodotti e attrezzature acquistate con il sostegno dei Fondi Strutturali con la seguente menzione: "bene acquistato con il sostegno del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale" (implementandola anche con "PON 2014/2020 – LAN/WLAN Avviso 9035 oppure Ambienti Digitali...).

Il logo del PON, che può essere impiegato da tutte le scuole beneficiarie, è disponibile al link: http://www.istruzione.it/pon/ponkit.html#sec_pub.

Si ricorda infine che le attività inerenti la pubblicità sono finanziate attraverso la relativa voce di spesa dei progetti autorizzati; tali azioni devono essere programmate durante tutte le fasi (iniziale, intermedia e finale) del progetto.